

Cody Verhagen



Curriculum Vitae

## Personalia

### Naam

Cody Jacobi Verhagen

### Adres

Thorbeckeplantsoen 10  
5237 DJ 's-Hertogenbosch

### Telefoon

0625501836

### Email

info@codysign.nl

### Geboortedatum en -plaats

07-06-1987 te 's-Hertogenbosch

### Nationaliteit

Nederlands

### Rijbewijs

B

## Opleidingen

2009 - 2013

HBO: Communication Multimedia Design / Avans Hogeschool Breda  
Minor: Informatie Interactie (diploma behaald)

2007 - 2009

HBO: Kunstacademie St. Joost / Avans Hogeschool Breda  
Mediaklas: Audiovisuele Vormgeving (diploma niet behaald)

2003 - 2007

MBO: Communicatie en Vormgeving / Sint Lucas Boxtel  
AV, Grafische vormgeving, extra tekenlessen (diploma behaald)

1999 - 2003

VMBO: Theoretische Leerweg / Fioretti College Veghel  
Nederlands, Wiskunde, Tekenen en Economie (diploma behaald)

*"I'm not like most designers,  
who have to set sail on an  
exotic getaway to get inspired.  
Most of the time,  
it's on my walk to work,  
or sitting in the subway and seeing  
something random or out of context."*  
Alexander Wang

*"Design is a funny word.  
Some people think design means how it looks.  
But of course, if you dig deeper, it's really how it works.."*  
Steve Jobs

## Werkervaring

2013 - heden

Webmaster Contentmanagement  
CCK (Cross Channel Klantinteractie)  
Rabobank Nederland

In deze functie ben ik begonnen bij team LBS (lokale banken sites) waar ik me vooral bezig hield met het plaatsen van artikelen op de webpagina's van lokale banken. Hier maakte ik kennis met Tridion (CMS-systeem) en met de Rabobank als bedrijf. Na een korte tijd bij LBS werd me gevraagd aan te sluiten bij team CRM, waar ik voornamelijk technische ontwikkelingen in Tridion mocht testen t.b.v. vernieuwingen van de centrale website. Hier leerde ik de wat geavanceerdere segmenten van Tridion en technische teams kennen.

Toen ik de kans kreeg om me meer creatiever in te zetten heb ik de werkzaamheden voor CRM laten varen om als coördinator van team Social Visuals aan de slag te gaan. Hier ontwerpen we namens de Rabobank visuals voor Social Media en hebben we onlangs een animatie ontwikkeld (Rabo SmartPin). Daarnaast houd ik me voornamelijk bezig met nieuwe of herschreven pagina's van Rabobank.nl.

2010 - 2013

Co-eigenaar van 2Complete Multimedia Design  
/ Berlicum  
Functie: Ontwerper van grafische  
doeleinden en online media

## Werkervaring (vervolg)

Bij 2Complete hield ik me vooral bezig met het gebruikersgemak (usability), gebruikerservaring (user experience) en vormgeving van websites en webshops. Mijn compagnon was de developer, waardoor we ons als full-service bureau konden inzetten.

2011 - 2013

Freelance werk bij QYN, Mastering Digital Signage  
Vanuit 2Complete als freelancer inzetbaar; bij de afdeling Content van QYN sprong ik regelmatig bij als ontwerper van grafische doeleinden. Het werk bestond vooral uit het ontwikkelen van animaties voor narrowcastingkanalen en interactieve menu's voor kiosking. Een greep uit het klantenbestand: Luxaflex, Rabobank, D-Reizen, KPN, SNS en Amsterdam RAI.  
Website van QYN, Mastering Digital Signage: [www.qyn.nl](http://www.qyn.nl)

2010

HBO Stage: QYN Rosmalen, content consultant en vormgever

2006

MBO Stage: QBIX Boxtel (bedrijf bestaat niet meer),  
multimedia vormgever

2005

MBO Stage: PixCompany Veghel: grafisch  
vormgever, DTP werk.

*"To design is to communicate  
clearly by whatever means  
you can control or master."*  
Milton Glaser

*"If I have a style, I am not aware of it."*  
Michael Graves

## Kennis

### *Grafische Software*

Adobe Photoshop	Uitgebreid
Adobe Illustrator	Uitgebreid
Adobe InDesign	Uitgebreid
Adobe After Effects	Uitgebreid
Adobe Premiere	Uitgebreid
Adobe Flash/AS 3.0	Gemiddeld
Axure Prototyping	Gemiddeld
Dreamweaver	Gemiddeld
Adobe Audition	Gemiddeld
Adobe Bridge	Gemiddeld

### *Tekstverwerkers*

Microsoft Word	Gemiddeld
Microsoft Excel	Gemiddeld
Microsoft Powerpoint	Gemiddeld
HTML/CSS	Gemiddeld

### *Online/Social Media*

Tridion	Uitgebreid
Wordpress	Uitgebreid
Blogspot	Gemiddeld
Facebook	Gemiddeld
Twitter	Gemiddeld
Instagram	Gemiddeld
Google+/LinkedIn	Matig

## Kennis (vervolg)

### *Talen*

Nederlands	Zeer goed
Engels	Goed
Duits	Matig

### *Overige informatie*

Ik voel me vooral thuis in een team waarin verschillende disciplines aanwezig zijn. Door mijn werkervaring en lessen op school heb ik ervaring opgedaan met het gehele ontwerpproces: van het ontstane idee tot de uiteindelijke oplevering van een mediauiting. Ik vind het telkens weer een mooie uitdaging om verder te kijken dan de gegeven richtlijnen, mee te denken en eventueel nieuwe ideeën voor te dragen.

Door mezelf als ondernemer op te stellen met het bedrijf 2Complete heb ik geleerd wat verantwoordelijkheid is betreft opleveringen, deadlines en afspraken. Mijn passie is ontwerpen en beeldende verhalen vertellen.

Ik heb om die reden de verdiepingsminor Immersive Stories gevolgd op de opleiding CMD in Breda.

*"Happiness is not something  
you postpone for the future;  
it is something you design  
for the present."*

Jim Rohn

*"Art has to move you  
and design does not, unless  
it's a good design for a bus.."*

David Hockney